

CASE HISTORY

# LINEA MOLINO DI DIEGO

/ANNO:  
- 2016 / 2017

/DISCIPLINE:  
- STRATEGIA  
- COPYWRITING  
- ART DIRECTION  
- FOTOGRAFIA



## OBIETTIVO DEL CLIENTE



*Studiare il restyling del packaging di una linea di prodotti già a scaffale e il relativo materiale di promozione.*

## RISULTATO RAGGIUNTO

+ 75%

316,000 pezzi venduti nell'anno 2017 con n° 10 referenze inserite.

181,000 pezzi venduti nell'anno 2016 con n° 5 referenze inserite.

---

### INCREMENTO

Il risultato economico ottenuto al termine dei due anni di lavoro sulla linea Molino di Diego è stato pari al +75% nell'anno 2017 rispetto all'anno precedente.

Il dato è stato fornito dal Sig. Diego Filippini, titolare dell'azienda Molino Filippini.



---

## LINEA MOLINO DI DIEGO

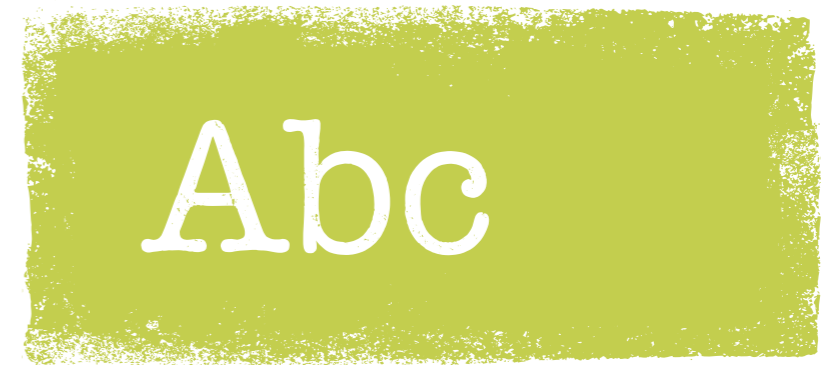
È una linea di prodotti dedicata al canale discount, e offre una vasta scelta di materie prime e preparati dolci e salati. Tutti i prodotti della linea sono garantiti da un iter produttivo from farm to fork e certificati dai più accreditati enti certificatori per offrire un prodotto buono e genuino.



FARINE



FARINE Istantanee



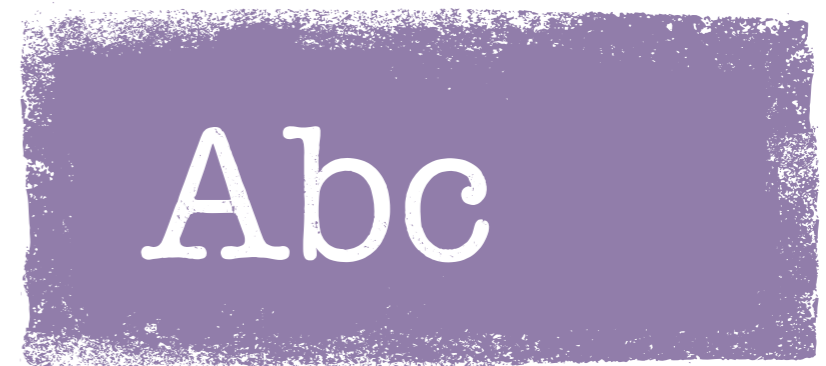
CEREALI



PRIME COLAZIONI



PREPARATI SALATI



PREPARATI DOLCI

---

## RAZIONALIZZAZIONE

La prima fase del lavoro inizia in stretta collaborazione con l'azienda, con l'obiettivo di organizzare le referenze in sottocategorie. Ad ogni categoria assegno quindi un colore base distintivo.



## LA STRUTTURA DEL PACKAGING

Definisco un format grafico pulito, caratterizzato dalla presenza di una macchia di colore che racchiude il nome del prodotto e che conferisce quel tocco di imprecisione tipico dei prodotti artigianali. Il visual è sintetico e appetitoso. Il fondo bianco consente di veicolare chiaramente le informazioni di prodotto.



## APPLICAZIONI DEL FORMAT GRAFICO

Il format grafico si adatta bene a varie tipologie di packaging, creando un'immediata riconoscibilità del brand sullo scaffale.



## DÉPLIANT DI PRESENTAZIONE DELLA LINEA

Scelgo un pratico formato a 4 ante per veicolare le informazioni della linea.



### Le speciali

Special ours

**Farine**  
Flours

*Senza Glutine*

*Dalla nostra tradizione*  
From our tradition

- Farina di Grano Saraceno 500g
- Buckwheat Flour 500g
- Farina per Polenta Taragna Istantanea 500g
- Precooked Flour for Polenta Taragna 500g
- Farina per Polenta Taragna 500g
- Flour for Polenta Taragna 500g
- Farina di Mais Bramata 500g
- Medium Corn Flour 500g
- Farina di Mais Integrale 500g
- Whole Grain Corn Flour 500g
- Farina di Mais Bramata Bianca 500g
- White Medium Corn Flour 500g
- Farina di Mais Bramata Bianca Istantanea 500g
- Precooked White Corn Flour 500g
- Farina di Mais Integrale 500g
- Precooked Corn Flour 500g
- Farina di Mais Fumetto 375g
- Extra Fine Corn Flour 375g
- Farina di Riso 375g
- Rice Flour 375g
- Farina di Riso Integrale 375g
- Whole Grain Rice Flour 375g
- Farina di Quinoa 375g
- Quinoa Flour 375g
- Farina di Sorgo Integrale 375g
- Whole Grain Sorghum Flour 375g
- Farine di Legumi cotte e crude
- Rice and Cooked Legume Flours

### Per gustose ricette

For tasty recipes

**I Preparati per Salati**  
Savory Mix

*Senza Glutine*

**I Preparati per Dolci**  
Sweet Mix

*Senza Glutine*

*Ogni preparato è proposto in più varianti*  
Each preparation is suggested in different variations

- Preparato per Pane 500g
- Bread Mix 500g
- Preparato per Pizza e Focaccia 500g
- Pizza and Focaccia Mix 500g
- Preparato per Pasta Fresca 500g
- Pasta Mix 500g
- Preparato per Gnocchi 500g
- Potato Dumplings Mix 500g
- Preparato per Purè 500g
- Mashed Potato Mix 500g
- Preparato per Dolci 500g
- Sweet Mix 500g
- Preparato per Muffin in vari gusti
- Muffin Mix Various Flavours
- Preparato per Pan Cake
- Pan Cake Mix
- Preparato per Waffle
- Waffle Mix
- Preparato per Dolci al cucchiaino (Budino, Panna Cotta, Crème Caramelle)
- Preparation for spoon sweets (Pudding, Panna Cotta, Crème Caramel)
- Preparati per Gelati in vari gusti
- Ice Cream Mix Various Flavours

### Un buon risveglio

A sweet awakening

**Le Colazioni**  
Breakfast

*Senza Glutine*

**I Cereali**  
Cereals

*Senza Glutine*

- Grano Saraceno Soffiato 100g
- Puffed Buckwheat 100g
- Riso Soffiato 125g
- Puffed Rice 125g
- Orzo Soffiato 125g
- Puffed Barley 125g
- Muesli alla Frutta 375g
- Fruit Muesli 375g
- Corn Flakes 250g
- Flocchi d'Avvena 500g
- Oat Flakes 500g
- Crusca d'Avvena 250g
- Oat Bran 250g
- Flocchi di Vari Cereali
- Porridge of other cereals
- Grano Saraceno Decorticato 500g
- Hulled Buckwheat 500g
- Miglio Decorticato 375g
- Amaranto 375g
- Amaranth 375g
- Quinoa 375g
- Quinoa 375g
- Sorgo 375g
- Sorghum 375g

### Dalla Valtellina con gusto

From Valtellina with taste

**Le Paste**  
Pasta

*Personalizza la tua fornitura*  
Customize your supply

*Thanks to the Private Label service, Molino Filippini offers its best quality with your own brand. You will be able to choose flours, pasta and pizzoccheri, produced with both mix preparations and cereals for the most part gluten-free, together with a unique certified quality. The products you choose can be packaged with your brand as well as with a specific design developed and provided by us.*

- Pizzoccheri Classici (scatola) 500g
- Wholemeal Noodles with Buckwheat (box) 500g
- Gnocchetti Integrali con Grano Saraceno 500g
- Wolmezza Dumplings 500g
- Fiolelli con Grano Saraceno 500g
- Spghetti with Buckwheat 500g
- Tagliatelle Integrali con Grano Saraceno 500g
- Noodles with Buckwheat 500g

*La tradizione è il nostro vanto, ma l'innovazione e la ricerca sono il nostro scopo*  
Tradition is our boast, but innovation and research are our goal

*Ci trovate in mezzo alla natura incontaminata*  
You find us in the uncontaminated nature

*Amiamo solo le cose buone*  
We love only "good things"

**Prodotti genuini e naturalmente Senza Glutine!**  
Wholesome food products, naturally Gluten Free!

DÉPLIANT DI PRESENTAZIONE DELLA LINEA



## PACKAGING DI PRESENTAZIONE PER I BUYER - FRONTE

Per assolvere all'esigenza di presentare la nuova linea ai buyer della grande distribuzione, propongo di realizzare una scatola ad hoc che, personalizzata su tutti i lati, diventa un'occasione importante per veicolare i valori principali della linea.



PACKAGING DI PRESENTAZIONE AI BUYER - RETRO



PACKAGING DI PRESENTAZIONE AI BUYER - APERTO



## CARTONE

La fornitura del prodotto segue le logiche dei discount. Viene infatti progettata una scatola per il trasporto che è anche vassoio per una facile e veloce esposizione a scaffale.



ESPOSITORE DA TERRA

per il punto vendita.



PRIMA



DOPO

---

CONFRONTO

+ 75%

316,000 pezzi venduti nell'anno 2017 con n° 10 referenze inserite.

181,000 pezzi venduti nell'anno 2016 con n° 5 referenze inserite.

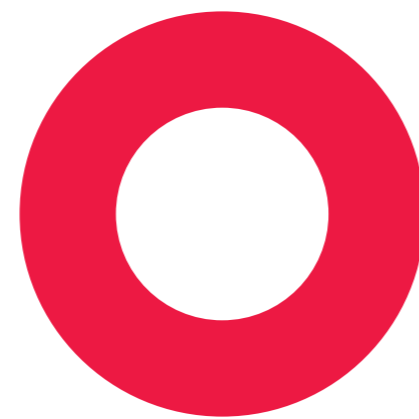
---

## INCREMENTO

Il risultato economico ottenuto al termine dei due anni di lavoro sulla linea Molino di Diego è stato pari al +75% nell'anno 2017 rispetto all'anno precedente.

Il dato è stato fornito dal Sig. Diego Filippini, titolare dell'azienda Molino Filippini.





**STUDIO MARSI**  
**PACKAGING**  
**E BRANDING**