

CASE HISTORY

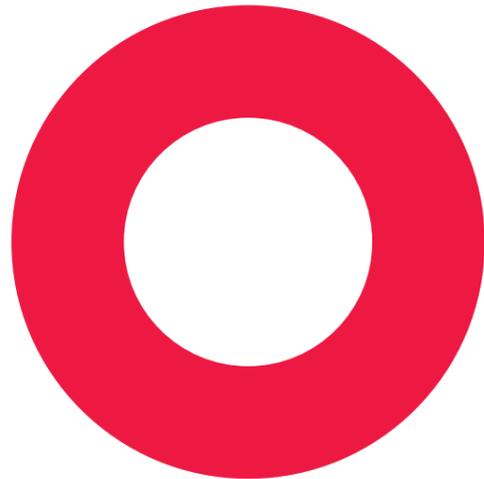
RFCOM

/ANNO:
- 2020

/DISCIPLINE:
- MARKETING STRATEGICO
- ART DIRECTION
- PACKAGING DESIGN
- MEDIA PLANNING



OBIETTIVO DEL CLIENTE



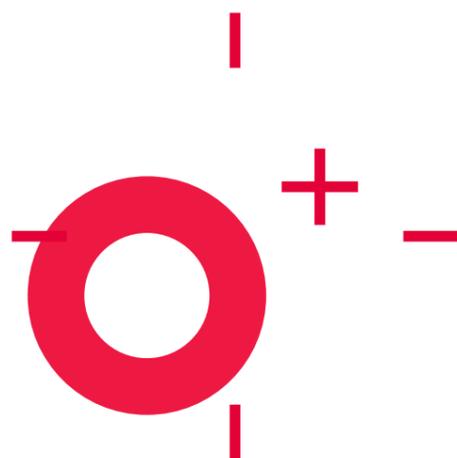
*Creare un'immagine nuova
che si rivolge a un mercato BtoC e BtoB.*

LO STATO DEI FATTI



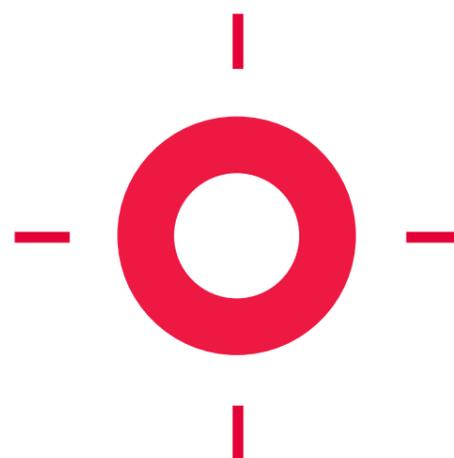
Qui sopra puoi vedere l'immagine del cliente prima di iniziare la collaborazione con il nostro studio.

IL POSIZIONAMENTO



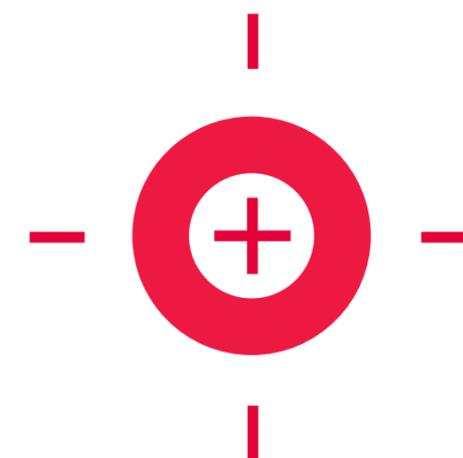
1. LA RICHIESTA

RFCOM esprime la necessità di realizzare il restyling del logo esistente per attualizzarlo nei tratti.



2. LA CONSULENZA

Facendo un'analisi dei valori dell'azienda e della concorrenza per lo studio del logo, da subito emerge la mancanza di un posizionamento. L'azienda si propone infatti sul mercato con un'offerta generica come quella dei grandi player di mercato.



3. IL POSIZIONAMENTO

Decidiamo quindi di proporre un posizionamento qualificante e distintivo: "Connessioni internet montane" che guiderà tutto il lavoro di comunicazione dal logo alla campagna stampa. L'idea di posizionamento nasce dall'individuazione del punto di forza di RFCOM che grazie all'esperienza maturata negli anni e ai ponti di connessione di proprietà riesce a garantire un servizio stabile e sicuro in territori difficili.



IL CONCETTO

Partendo dal posizionamento identifichiamo nel ballon tipico utilizzato nei fumetti il simbolo ideale per rappresentare la comunicazione che insieme alla montagna diventano i due elementi chiave per disegnare il pittogramma del marchio.



IL LOGO

Nel marchio il concetto di comunicazione è proposto nel suo significato più ampio da qui la scelta di non fare nessun riferimento a uno strumento di connessione in particolare (modem, fibra, o altro) per lasciare così libera l'azienda di muoversi nel futuro senza vincoli legati alla tecnologia. Le due tonalità del blu, corporate, ricordano la montagna e con la font forte nelle aste trasmettono un senso di stabilità.



LA COMUNICAZIONE

La campagna stampa si sviluppa partendo da un visual sintetico e di facile riconoscibilità, dove la connessione e la montagna sono in relazione. Si tratta di una tipologia di campagna ideale per un'azienda che esce per la prima volta sui mezzi di comunicazione perchè chiara e inequivocabile.

Headline

L'unico limite è quello che scegli tu.

Bodycopy

Ci occupiamo da sempre di connessioni montane.

Oggi mettiamo questa esperienza al servizio di tutti: privati, aziende, enti.

Ovunque tu sia, finalmente puoi contare su connessioni stabili e veloci.

Con offerte personalizzabili, studiate da chi conosce davvero le tue esigenze.

E quando hai bisogno di assistenza, trovi tecnici del territorio, pronti a intervenire.

Chiamaci: ti risponderemo dalla sede di Sondrio, con personale interno qualificato.

Sei pronto a connetterti a un mondo senza limiti?

IL COPYWRITING

Il titolo dell'annuncio e la body copy sono una parte fondamentale dell'annuncio per creare il giusto link con il visual. Mentre la headline veicola un messaggio che ha la finalità di creare empatia con il lettore, la bodycopy ha perlopiù la funzione di veicolare le informazioni di carattere più tecnico.



Connessioni
sicure.



Centro clienti:
Via Tonale, 2
Sondrio.



Call center interno
all'azienda:
T +39 0342 1895710



Assistenza
rapida.

LE ICONE

Una delle possibili soluzioni per veicolare in modo efficace e sintetico i servizi di un'azienda è quello di creare delle icone. Il vantaggio è senza dubbio una lettura più veloce della parte testuale che essendo accompagnata da un visual è anche più facile da ricordare. Ciò avviene in particolare sui mezzi di comunicazione dove il tempo di lettura è ridotto (es. le affissioni).



LE DECLINAZIONI

L'idea della campagna di comunicazione si adatta bene per essere declinata sui mezzi di comunicazione off-line e on-line senza perdere di riconoscibilità.



LE DECLINAZIONI

Stampa su quotidiano



LE DECLINAZIONI

Affissione

MERCATINI DI NATALE DA NON PERDERE
Mercatino di Natale di Strasburgo
celebra 30 anni.

Il Mercatino di Natale di Bolzano si prepara a festeggiare la sua 30esima edizione. Era il 1990 per la prima volta il Comune di Bolzano e l'Azienda di Soggiorno e Turismo si unirono per portare nel capoluogo altoatesino, la città italiana più mitteleuropea, la tradizione dell'area germanica del Christkindlmarkt. Iniziò così la storia del Mercatino di Natale di Bolzano che nell'edizione 2019/2020 ha contato oltre 100.000 visitatori in 40 giorni di apertura. L'inaugurazione si terrà giovedì 26 novembre e il mercatino sarà aperto fino al 6 gennaio 2021. Naturalmente l'edizione di quest'anno non potrà non tener conto della particolare situazione che stiamo vivendo. È stato elaborato a livello regionale un piano di sicurezza condiviso tra tutti i 5 Mercatini Originali dell'Alto Adige. È flessibile, adattabile al mutare eventuale delle condizioni, ma in grado di prevedere e attuare tutte le misure necessarie per garantire agli ospiti un'esperienza, come sempre,



Esperti in connessioni internet montane per privati e aziende.

- Connessioni sicure.
- Centro clienti sul territorio.
- Call center interno all'azienda.
- Assistenza rapida.



LE DECLINAZIONI

Banner On-Line



LE DECLINAZIONI

Banner

ALCUNE RIFLESSIONI

Si può essere i primi.

Lo studio di questo caso mette in evidenza quanto sia importante per una PMI, che a differenza delle grosse multinazionali non dispone di capitali illimitati per fare comunicazione, trovare un posizionamento distintivo. Il posizionamento serve sostanzialmente per portare l'azienda ad essere percepita come la prima di una categoria, quindi la migliore, la più probabile, ed evitare così di essere messa in relazione con i concorrenti finendo in uno sconveniente confronto basato solo sul prezzo.

La ripetizione conta.

Un'idea di comunicazione è efficace in relazione alle volte in cui viene proposta sia che si tratti di un mezzo di comunicazione on-line che off-line.

Detto questo, soprattutto nel caso di un primo lancio pubblicitario è importante scegliere una comunicazione il più chiara e riconoscibile possibile che possa creare empatia ed essere ricordata con facilità.

La coerenza trasmette sicurezza ed affidabilità.

Quando un'azienda decide di fare comunicazione è importante partire sempre da un ragionamento strategico basato prima sull'analisi e poi sull'estetica che garantisca così di creare un'immagine dell'azienda realmente costruita sui valori. Il design diventa così la conseguenza di decisioni strategiche a monte che hanno bisogno di essere sviluppate e proposte con coerenza su tutti i canali. Questa ripetizione dei valori che il consumatore trova in tutti gli aspetti, dal logo, alla headline dell'annuncio, concorrono ad alimentare la percezione di affidabilità del brand.

Il team, a ognuno il suo compito.

Ogni progetto ha bisogno di un team di lavoro specializzato. Nel nostro studio infatti, nessuno si improvvisa perchè la nostra missione è quella di mettere al servizio delle PMI l'esperienza che abbiamo maturato negli anni lavorando per famose multinazionali offrendo la stessa professionalità. Le figure che hanno lavorato a questo progetto: marketing manager, art director, copywriter.



STUDIO MARSI
PACKAGING
E BRANDING